

M26.001  
ORGANISATION DES DEBATS PUBLICS POUR LE  
COMPTE DE LA CNDP

REGLEMENT DE LA CONSULTATION  
ANNEXE B1

ETUDE DE CAS

Lot n°2: Ingénierie et mobilisation de la participation

*L'étude de cas permet de contextualiser les prestations décrites dans le CCTP et d'évaluer les candidat.es dans leur réalisation.*

La CNDP doit organiser un débat public sur un projet de plan programme d'Enedis de ses investissements en France Métropolitaine. Le débat public est organisé par une Cpdp de 5 membres, dont la présidente. Le secrétariat général est composé de 3 personnes. Sont prévues dans le cadre du débat des modalités classiques : réunions publiques en plénière, rencontres territoriales et thématiques, écosystème applicatif participatif en ligne, cahiers d'acteurs et actrices...

La Cpdp souhaite organiser un groupe d'une vingtaine de citoyennes et de citoyens tirés au sort.

Après sa constitution, ce groupe aura deux missions majeures. Tout d'abord à partir du dossier du maître d'ouvrage (DMO) en faire une analyse et partager les questions qu'il se pose à partir de celui-ci. Puis, dans un second temps, analyser les éléments de réponse qu'a pu donner le maître d'ouvrage lors du débat

La Cpdp demande au.à la titulaire un appui sur les relations presse, à la fois sur la stratégie globale et plus spécifiquement pour organiser une opération spéciale pour mettre en visibilité et en dialogue par une collaboration avec Backseat (une émission sur Twitch) sur les enjeux du plan.

Enfin, la Cpdp souhaite mettre en place une collaboration avec un.e influenceur.euse tout au long du débat. Elle demande au.à la titulaire d'étudier les collaborations possibles et de monter une collaboration.

L'étude de cas prendra la forme d'un **court mémoire** (5 pages maximum) décrivant la manière dont le.la titulaire répondra à l'ensemble de ces demandes, en précisant la méthodologie, les avantages et inconvénients des choix retenus.